

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

9 KUJAWSKO-POMORSKIE FORUM EKONOMII SPOŁECZNEJ WRAZ Z TARGAMI DOBRYCH PRAKTYK

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA	Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja i przeprowadzenia <i>9 Kujawsko – Pomorskiego Forum Ekonomii Społecznej wraz z Targami Dobrych Praktyk</i> , w ramach projektu „Koordynacja rozwoju ekonomii społecznej w województwie kujawsko-pomorskim” w ramach Osi Priorytetowej 9 Solidarne społeczeństwo, Działania 9.4 Wzmocnienie sektora ekonomii społecznej, Poddziałania 9.4.2 Koordynacja sektora ekonomii społecznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego.
INFORMACJA O PRZEDMIOCIE ZAMÓWIENIA	<i>9 Kujawsko-Pomorskie Forum Ekonomii Społecznej:</i> - <i>Konferencja</i> - <i>Targi Dobrych Praktyk</i>
KONFERENCJA I TARGI	
ILOŚĆ OSÓB / uczestników konferencji/	ok 150 osób
MINIMALNA LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH KONFERENCJI	6 godzin dydaktycznych
LICZBA DNI KONFERENCYJNYCH	1 konferencja / 1 dniowa
HARMONOGRAM KONFERENCJI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wystąpienie gości specjalnych, 2. Gala wręczenia nagród – samorząd przyjazny ekonomii społecznej, samorząd rozwijający ekonomię społeczną, zakup prospołeczny; przedsiębiorstwo zaangażowane społecznie, wyróżnienia specjalne marszałka za zaangażowanie w budowanie środowiska sprzyjającego ekonomii społecznej, 3. Wystąpienie eksperta z dziedziny przedsiębiorczości społecznej, 4. Panel tematyczny z udziałem min. 3 par współpracujących ze sobą podmiotów ekonomii społecznej i biznesu. <p>Ostateczny harmonogram konferencji zostanie ustalony z Zamawiającym.</p>
TERMIN KONFERENCJI I TARGÓW	Konferencję i targi należy zrealizować w dniu 13 września 2018 r.
GRUPA DOCELOWA	Przedstawiciele podmiotów ekonomii społecznej, ośrodków wsparcia ekonomii społecznej, organizacji pozarządowych, jednostek samorządu terytorialnego, świata nauki i biznesu.
MIEJSCE KONFERENCJI	W granicach administracyjnych Miasta Torunia.
CELE KONFERENCJI I TARGÓW	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cel konferencji: upowszechnianie idei ekonomii społecznej w regionie, jako jednego z narzędzi w zakresie integracji społecznej i zawodowej grup defaworyzowanych na rynku pracy. 2. Targi Dobrych Praktyk umożliwią zapoznanie się z produktami i usługami świadczonymi przez lokalne

	<p>organizacje i przedsiębiorstwa społeczne.</p> <p>3. Celem zaplanowanego działania jest zwiększenie świadomości społecznej nt. ES wśród mieszkańców regionu, w szczególności przedst. środowiska nauki i biznesu, budowanie powiązań pomiędzy nauką, biznesem i ekonomią społeczną na poziomie regionalnym.</p>
PROWADZĄCY KONFERENCJĘ I WYKŁADOWCY	<p>Wykonawca zapewni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) osobę prowadzącą konferencję (konferansjera/moderatora); 2) dwóch gości zagranicznych z dziedziny ekonomii społecznej i/lub społecznej odpowiedzialności biznesu wraz z tłumaczeniem; 3) wystąpienie eksperta w dziedzinie przedsiębiorczości społecznej oraz sytuacji ekonomii społecznej w Polsce; 4) wystąpienia współpracujących ze sobą par przedstawicieli przedsiębiorstw społecznych oraz biznesu z kraju, jako przykład dobrych praktyk – min. 3 pary; 5) opiekunów organizacyjnych obecnych podczas trwania konferencji i obsługę techniczną wydarzenia (min. 2 osoby). <p>Ostateczna lista prelegentów i osób zaangażowanych w realizację zamówienia, zostanie zaakceptowana przez Zamawiającego.</p>
METODY DYDAKTYCZNE KONFERENCJI	<p>- wykład</p> <p>- prezentacje</p>
ZAPROSZENIA/REKRUTACJA	<p>Wykonawca przygotowuje, w porozumieniu z Zamawiającym, treść zaproszenia z programem i karty zgłoszeniowej na konferencję. Następnie wydrukuje i wyśle minimum 500 zaproszeń papierowych i 500 elektronicznych z programem oraz karty zgłoszeniowe w terminie do 20 sierpnia 2018 r.</p> <p>Zamawiający wymaga przeprowadzenia rekrutacji również z uwzględnieniem osób z sektora biznesu, nauki jak również przedstawicieli ośrodków akademickich, biur karier i innych ośrodków około-edukacyjnych.</p>
DZIAŁANIA PROMOCYJNE KONFERENCJI I TARGÓW	<p>W ramach działań promocyjnych Wykonawca zobowiązany jest do:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) przygotowania i przekazania materiałów informacyjnych dla mediów po akceptacji ich przez Zamawiającego; 2) zapewnienia udziału na konferencji i targach przedstawicieli mediów; min. jeden przedstawiciel prasy, radia lub telewizji, celem przekazania informacji o realizowanej konferencji do wiadomości publicznej; 3) Zapewnienia patronatu medialnego konferencji i targów; 4) przygotowania prezentacji multimedialnej, wyświetlanej na ekranie na wstępie i w przerwach konferencji, oznaczonej znakiem Unii Europejskiej, znakiem Funduszy Europejskich oraz herbem województwa kujawsko-pomorskiego; zawierającej m.in. tytuł konferencji, informacje o Honorowym Patronacie Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz o finansowaniu wydarzenia ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego 2014-2020; 5) przygotowania odpowiedniego – dostosowanego do wymogów Zamawiającego, nośnika tekstylnego z

	<p>okolicznościowym logo do składania podpisów przez zaproszonych gości;</p> <p>6) dystrybucji materiałów konferencyjnych wśród uczestników konferencji;</p> <p>7) udokumentowania fotograficznego aparatem cyfrowym - minimum 60 zdjęć, które będą odzwierciedleniem tematyki konferencji i targów. Zdjęcia powinny być dobrej jakości. Materiały powinny być przekazane na nośniku CD/DVD Zamawiającemu w przeciągu 7 dni po zakończeniu konferencji;</p> <p>8) przygotowania identyfikatorów dla prelegentów i osób prowadzących konferencję;</p> <p>9) oznaczania znakiem Unii Europejskiej i znakiem Funduszy Europejskich oraz herbem województwa kujawsko-pomorskiego:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) wszystkich prowadzonych działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących realizowanej umowy, b) wszystkich dokumentów związanych z realizacją umowy, podawanych do wiadomości publicznej; <p>12) oznaczania wszystkich dokumentów i materiałów powstałych w ramach realizowanej umowy;</p> <p>13) umieszczania przynajmniej jednego plakatu o minimalnym formacie A3, przekazanego przez Zamawiającego, w miejscach realizacji umowy;</p> <p>14) przekazywania informacji, uczestnikom wsparcia, że Projekt, pn. Koordynacja rozwoju ekonomii społecznej w województwie kujawsko - pomorskim, uzyskał dofinansowanie ze środków UE, przynajmniej w formie odpowiedniego oznakowania;</p> <p>15) dokumentowania działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych w ramach Projektu.</p> <p>Wariant logotypów (wersja kolor lub monochromatyczna) Wykonawca każdorazowo uzgodni z Zamawiającym. Wszystkie działania promocyjne wymagają ostatecznej akceptacji Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest do informowania o finansowaniu wydarzenia ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego 2014-2020 - Poddziałanie 9.4.2, a także o Honorowym Patronacie Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Pana Piotra Całbeckiego.</p>
<p>WARUNKI LOKALOWE KONFERENCJI</p>	<p>Obiekt na konferencję musi być położony w granicach administracyjnych Miasta Torunia z dogodnym dojazdem samochodem oraz środkami komunikacji publicznej, zapewniający wyżywienie, główną salę konferencyjną/wykładową do 200 osób. Dodatkowo obiekt wyposażony w:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) pełne zaplecze sanitarne dostosowane do liczby uczestników; 2) serwis kawowy powinien być podany w innym miejscu niż sala wykładowa; 3) bezpłatne szatnie; 4) obiekt musi dysponować infrastrukturą dostosowaną do potrzeb osób niepełnosprawnych; 5) miejsce wraz z wyposażeniem na prowadzenie

	<p>repcji/sekretariatu konferencji: min. 4 krzesła, 2 – 3 stoły. Recepcja zlokalizowana przy wejściu głównym lub przy wejściu/wejściach do głównej sali konferencyjnej. Obsługa recepcji 2 osoby. Zadaniem recepcji będzie: obsługa uczestników przez cały czas trwania konferencji, w tym udzielanie uczestnikom informacji dotyczących spraw organizacyjnych; rejestracja uczestników, logistyka i dystrybucja materiałów wśród uczestników konferencji.</p>
SALA KONFERENCYJNA / WYKŁADOWA NA POTRZEBY KONFERENCJI	<p>Sala konferencyjna wyposażona w klimatyzację, światło elektryczne lub/i dzienne, bez filarów z możliwością indywidualnej aranżacji, wyposażone, w:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) miejsca siedzące dla wszystkich uczestników konferencji z układem miejsc szkolnym lub kinowym; 2) dostęp do bezprzewodowego Internetu; 3) flipchart, papier do flipcharta, komplet markerów; 4) sprzęt do prezentacji (ekran, rzutnik multimedialny); 5) laptop; 6) nagłośnienie; 7) mikrofony bezprzewodowe – min. 2 sztuki.
USŁUGA GASTRONOMICZNA KONFERENCJI	<p>Wykonawca zapewni usługę gastronomiczną podczas konferencji, składającą się z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) serwisu kawowego przed rozpoczęciem konferencji: <ol style="list-style-type: none"> a) kawa czarna z ekspresu dla każdego uczestnika, ze stosownymi dodatkami, o których mowa poniżej; b) herbata /różne rodzaje – w tym czarna i owocowa/ oraz wrzątek w termosach; c) woda mineralna gazowana, niegazowana w butelkach - 0,5 litra na osobę; d) cukier, śmietanka/mleko do kawy, cytryna dla wszystkich uczestników; 2) przerwy kawowej w trakcie trwania konferencji. Przerwa obejmuje dla każdego uczestnika: <ol style="list-style-type: none"> a) kawa czarna z ekspresu, b) herbata czarna i owocowa oraz wrzątek w termosach, c) woda mineralna gazowana, niegazowana w butelkach - 0,5 litra na osobę, d) soki owocowe – dwa rodzaje – po 0,30 ml na osobę, e) cukier, śmietanka/mleko do kawy, cytryna dla wszystkich uczestników, f) owoce podane w całości – dla wszystkich uczestników, g) dwa rodzaje ciasta pieczonego – po dwa kawałki na osobę wraz ze stosowną zastawą, z wyłączeniem naczyń jednorazowego użytku; 3) obiadu jednodaniowego dla każdego uczestnika, w tym: <ol style="list-style-type: none"> a) mięso na ciepło – dwa rodzaje do wyboru, b) danie dla wegetarian – dwa rodzaje do wyboru, c) zestaw surówek ze świeżych warzyw lub/i gotowanych warzyw – trzy rodzaje, d) dodatki (ziemniaki, kasza, ryż, lub frytki), e) soki owocowe 0.3 l jedna porcja, f) woda mineralna 0.3 l jedna porcja. <p>Posiłki winy posiadać odpowiednie walory smakowe i zapachowe oraz estetyczny wygląd. Wykonawca przy</p>

	<p>oferowaniu posiłków powinien stosować świeże produkty spożywcze.</p> <p>Zasada urozmaicenia powinna dotyczyć wszystkich posiłków. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia potraw i napojów, zgodnie z zaproponowanym i zaakceptowanym przez Zamawiającego menu oraz zobowiązany jest do zapewnienia zaplecza technicznego i obsługi potrzebnej do sprawnego przeprowadzenia usługi gastronomicznej, z uwzględnieniem wszelkich prac porządkowych po zakończeniu konferencji.</p> <p>Wykonawca zapewni stosowną zastawę z wyłączeniem naczyń jednorazowego użytku. Posiłki muszą być serwowane na terenie obiektu konferencyjnego.</p>
<p>WARUNKI DO PRZEPROWADZENIA TARGÓW DOBRYCH PRAKTYK</p>	<p>Targi podmiotów ekonomii społecznej w ramach Targów Dobrych Praktyk mają się odbyć w trakcie trwania konferencji. Miejsce na targi podmiotów ekonomii społecznej powinno być połączone z obiektem konferencyjnym lub znajdować się w bliskiej odległości, odpowiednio przygotowane do prezentacji podmiotów ekonomii społecznej w postaci np. straganów, stoisk. Każde stoisko/stragan musi być wyposażone w stół i co najmniej dwa krzesła, a także umożliwiać wyeksponowanie materiałów promocyjnych i produktów PES.</p> <p>W ramach organizacji części wystawienniczej Wykonawca zobowiązany jest do:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zorganizowanie targów w postaci np. straganów, stoisk, z udziałem min. 20 podmiotów ekonomii społecznej (np. spółdzielni socjalnych, ZAZ-ów, WTZ-ów, PES wyróżnionych certyfikatem „Zakup Prospołeczny”); 2) opiekunów organizacyjnych obecnych podczas trwania targów i obsługę techniczną wydarzenia (min. 2 osoby); 3) przygotowania aranżacji plastyczno-przestrzennej w formie wystawy plenerowej, w postaci rusztowania modułowego, składającego się z 10 sztuk plansz zawierających zdjęcia dostarczone przez Zamawiającego oraz 10 sztuk plansz informacyjnych dotyczących ekonomii społecznej; 4) przygotowania ok. 10 sztuk flag reklamowych typu „winder” z logo ekonomii społecznej; 5) zapewnienia odpowiedniej do warunków plenerowych sceny estradowej z nagłośnieniem oraz obsługą techniczną, 6) Zapewnienia oprawy muzycznej w trakcie trwania targów. <p>Realizatora oprawy muzycznej zapewnia Wykonawca. Wystawców – podmioty ekonomii społecznej zapewnia Wykonawca. Wszelkie koszty związane z wystawieniem się podmiotów ekonomii społecznej na targach (np. dojazd podmiotów) ponosi Wykonawca. Ostateczna lista podmiotów ekonomii społecznej biorących udział w targach, zostanie zaakceptowana przez Zamawiającego.</p>

MATERIAŁY DYDAKTYCZNE NA KONFERENCJĘ	<p>Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dla wszystkich uczestników konferencji opracowanie i przygotowanie materiałów konferencyjnych, które będą zawierały:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Teczkę z wykrojnika w liczbie 150 sztuk w formacie B4 (w oparciu o wzór zaakceptowany przez Zamawiającego); 2) program konferencji w liczbie po 150 sztuk; 3) notes min. 24 kartkowy lub kartki, format B5 i długopis plastikowy, oznakowany niezbędnymi logotypami w liczbie 150 sztuk; 4) skrótów wystąpień w formie drukowanej lub na nośniku elektronicznym w liczbie 150 kompletów/ sztuk. <p>Wszystkie materiały promocyjne muszą zostać oznaczone znakiem Unii Europejskiej, znakiem Funduszy Europejskich oraz herbem województwa kujawsko-pomorskiego.</p> <p>Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia jednego egzemplarza materiałów dla Zamawiającego na potrzeby dokumentacji.</p>
TRANSPORT	<p>Wykonawca winien zapewnić przewóz po zakończeniu konferencji niewykorzystanych materiałów do siedziby Zamawiającego.</p>
ANKIETA EWALUACYJNA	<p>Wykonawca zobowiązany jest do powielenia i rozdania wszystkim uczestnikom konferencji ankiet ewaluacyjnych /wg wzoru dostarczonego przez Zamawiającego/ oraz zebrania wypełnionych ankiet od minimum 80 % uczestników.</p>
<p>POZOSTAŁE INFORMACJE DOTYCZĄCE 9 KUJAWSKO-POMORSKIEGO FORUM EKONOMII SPOŁECZNEJ WRAZ Z TARGAMI DOBRYCH PRAKTYK</p>	
SPRAWOZDANIE	<p>Wykonawca przygotowuje sprawozdanie z przeprowadzonego <i>9 Kujawsko-Pomorskiego Forum Ekonomii Społecznej wraz z Targami Dobrych Praktyk</i> i przedłoży Zamawiającemu w terminie nie dłuższym niż 7 dni kalendarzowych od zakończenia konferencji.</p>
WYMAGANIA SZCZEGÓŁOWE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wszystkie działania promocyjno - informacyjne podjęte przez Wykonawcę muszą w jasny sposób, podkreślać o realizacji przedsięwzięcia w ramach projektu „<i>Koordinacja rozwoju ekonomii społecznej w województwie kujawsko-pomorskim</i>” - Oś Priorytetowa 9 Solidarne społeczeństwo, Działanie 9.4 Wzmocnienie sektora ekonomii społecznej, Poddziałanie 9.4.2 Koordinacja sektora ekonomii społecznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014 - 2020 współfinansowanej z Europejskiego Funduszu Społecznego. 2. Wszystkie materiały przygotowane przez Wykonawcę muszą zawierać informację o objęciu wydarzenia Honorowym Patronatem Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Pana Piotra Całbeckiego.