

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

**Opis zakresu usług kompleksowej organizacji i przeprowadzenia TARGÓW DOBRZYCH PRAKTYK**

TARGI DOBRZYCH PRAKTYK PREZENTACJA OFERTY PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ	
PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA	<p>Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na kompleksowej organizacji i przeprowadzeniu <b>TARGÓW DOBRZYCH PRAKTYK</b>. <b>TARGI DOBRZYCH PRAKTYK</b> to jednodniowe wydarzenie organizowane w ramach projektu „Koordynacja rozwoju ekonomii społecznej w województwie kujawsko-pomorskim” w ramach Osi Priorytetowej 9 Solidarne społeczeństwo, Działania 9.4 Wzmocnienie sektora ekonomii społecznej, Poddziałania 9.4.2 Koordynacja sektora ekonomii społecznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.</p>
INFORMACJA O PRZEDMIOCIE ZAMÓWIENIA	<p>TARGI DOBRZYCH PRAKTYK z podziałem na części:</p> <p><b>CZĘŚĆ NR 1:</b> na terenie subregionu 1, obejmującego powiaty: tucholski, nakielski, sępoleński, bydgoski, m. Bydgoszcz</p> <p><b>CZĘŚĆ NR 2:</b> na terenie subregionu 2, obejmującego powiaty: chełmiński, toruński, m. Toruń, aleksandrowski, lipnowski</p> <p><b>CZĘŚĆ NR 3:</b> na terenie subregionu 3, obejmującego powiaty: świecki, grudziądzki, m. Grudziądz, wąbrzeski, brodnicki, golubsko-dobrzyński, rypiński</p> <p><b>CZĘŚĆ NR 4:</b> na terenie subregionu 4, obejmującego powiaty: żniński, mogileński, inowrocławski, radziejowski, włocławski, m. Włocławek</p> <p>W Targach w każdym subregionie uczestniczyć będzie co najmniej 10 podmiotów ekonomii społecznej (np. spółdzielni socjalnych, zakładów aktywności zawodowej, warsztatów terapii zajęciowej, podmiotów ekonomii społecznej wyróżnionych certyfikatem „Zakup Prospołeczny”), które reprezentować będą różne typy działalności (usługi, produkty). Dla każdego z podmiotów planuje się zagwarantować jedno stoisko na potrzeby prezentacji swoich produktów/usług.</p>
TERMIN TARGÓW DOBRZYCH PRAKTYK	Targi należy zrealizować <b>do dnia 20 grudnia 2018 r.</b>
MIEJSCE TARGÓW	W granicach administracyjnych poszczególnych subregionów wskazanych w informacji o przedmiocie zamówienia. Miejsce zorganizowania Targów winno zapewniać możliwość swobodnego ich odwiedzenia przez mieszkańców województwa. W ramach zapewnienie miejsca wystawienniczego Zleceniobiorca winien uzyskać wszystkie niezbędne pozwolenia, uzgodnienia i

	ponieść koszty związane z organizacją targów we wskazanej przez siebie lokalizacji.
CEL TARGÓW	<p>Cel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• upowszechnianie idei ekonomii społecznej w regionie, jako jednego z narzędzi w zakresie integracji społecznej i zawodowej grup defaworyzowanych na rynku pracy,</li> <li>• prezentacja produktów i usług świadczonych przez podmioty ekonomii społecznej z regionu.</li> </ul>
DZIAŁANIA PROMOCYJNE	<p>W ramach działań promocyjnych należy przygotować aranżację plastyczno-przestrzenną w formie wystawy. Wystawa składa się co najmniej z 10 sztuk plansz (o wymiarach 100 cm x 130 cm) zawierających zdjęcia, udostępnionych przez Zleceniodawcę, umiejscowionych na rusztowaniach modułowych zapewnionych przez Zleceniobiorcę, oraz 5 sztuk flag reklamowych typu „winder” z logo ekonomii społecznej udostępnionych przez Zleceniodawcę. Wszystkie pozostałe działania promocyjne wymagają ostatecznej akceptacji Zamawiającego.</p> <p>Wszystkie działania promocyjno-informacyjne podjęte przez Wykonawcę muszą w jasny sposób, podkreślać realizację przedsięwzięcia w ramach projektu „Koordynacja rozwoju ekonomii społecznej w województwie kujawsko-pomorskim” - Oś Priorytetowa 9 Solidarne społeczeństwo, Działanie 9.4 Wzmocnienie sektora ekonomii społecznej, Poddziałanie 9.4.2 Koordynacja sektora ekonomii społecznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.</p>
WARUNKI DO PRZEPROWADZENIA TARGÓW DOBRYCH PRAKTYK	<p>Zleceniobiorca zobowiązany jest do:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zaaranżowania miejsca, w którym będą znajdowały się stoiska w sposób jednorodny. Rozwiązania dotyczące ustawienia stoisk muszą zapewniać swobodne wejście i wyjście odwiedzających, w tym osób z niepełnosprawnościami;</li> <li>2. Udostępnienia min. 10 stoisk/straganów/namiotów wystawienniczych, począwszy od zaprojektowania układu poprzez dostawę elementów stoisk oraz odpowiednie usytuowanie ich na miejscu targów i ich zmontowanie. Każde stoisko wykonane musi być w ten sam sposób (ten sam rodzaj materiałów, te same meble, ten sam rodzaj oznakowania każdego stoiska) oraz w razie potrzeby zasilane w energię elektryczną 230V. Każde stoisko musi być wyposażone w stół i co najmniej dwa krzesła, a także umożliwiać wyeksponowanie materiałów promocyjnych i produktów PES. Wykonawca zobowiązany jest do dokonania wszelkich czynności formalnych związanych z techniczno-organizacyjnym funkcjonowaniem stoisk w celu dostawy/transportu oraz montażu a następnie demontażu. Konstrukcja stoisk musi umożliwiać sprawne i efektywne funkcjonowanie niezależnie od warunków atmosferycznych (nieprzemakalny materiał) w przypadku organizacji targów w plenerze;</li> <li>3. Usytuowania stoisk w układzie umożliwiającym uczestnikom targów oraz zwiedzającym swobodne poruszanie się. Wykonawca wykona projekt graficzny oraz oznakuje każde stoisko wystawiennicze danymi wystawcy. Oznakowanie powinno być estetyczne, niepodatne na warunki atmosferyczne, zawierać znaki które przekaże zamawiający po podpisaniu umowy – Zamawiający akceptuje projekt;</li> <li>4. Pozyskania min. 10 wystawców (rekrutacja) wśród podmiotów ekonomii społecznej. Wykonawca, w ramach realizacji tej usługi jest upoważniony do pozyskiwania danych służbowych przedstawicieli</li> </ol>

	<p>poszczególnych podmiotów ekonomii społecznej deklarujących uczestnictwo w targach w charakterze wystawcy. Ostateczna lista podmiotów ekonomii społecznej biorących udział w targach, zostanie zaakceptowana przez Zleceniodawcę;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Oszacowania liczby uczestników wydarzenia na podstawie zaproponowanego sposobu realizacji i do takiej liczby uczestników dostosowanie wydarzenia. Do obowiązków Zleceniobiorcy należy w razie potrzeby uzyskanie niezbędnych pozwoleń, zapewnienie ochrony i opieki medycznej w zakresie przewidzianym w Ustawie z dn. 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych;</li> <li>6. W razie potrzeby zawarcia umów ubezpieczenia OC i NNW dotyczących targów, zapewnienia kosztów dojazdu wystawców na miejsce targów oraz uiszczenia wszelkich niezbędnych opłat typu: ZAiKS, STOART itp.;</li> <li>7. Zapewnienie toalet w liczbie odpowiadającej zakładanej liczbie uczestników, odbiorców targów;</li> <li>8. Zapewnienie śmietników w liczbie zapewniającej utrzymanie czystości podczas targów;</li> <li>9. Po zakończeniu targów zdemontowania wszystkich stoisk oraz uprzątnięcia miejsce odbywania się targów.</li> </ol>
SPRAWOZDANIE	Wykonawca przygotowuje sprawozdanie z przeprowadzonych <i>TARGÓW DOBRYCH PRAKTYK</i> i przedłoży Zamawiającemu w terminie nie dłuższym niż 7 dni kalendarzowych od zakończenia targów.
WYMAGANIA DODATKOWE	Wykonawca zobowiązany jest przy realizacji <i>TARGÓW DOBRYCH PRAKTYK</i> do ścisłej współpracy z Ośrodkiem Wsparcia Ekonomii Społecznej działającym na terenie danego subregionu.