

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### **I. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**

CZĘŚĆ 1. Pierwsza część zamówienia obejmuje przeprowadzenie 1 zogniskowanego wywiadu grupowego - FGI z wybranymi przedstawicielami podmiotów koordynujących działania w ramach „Strategii Polityki Społecznej Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020”.

Zakres zorganizowania i przeprowadzenia wywiadu:

- rekrutacja uczestników FGI wskazanych przez Zamawiającego;
- 1 FGI (1 grupa focusowa) to max. 12 osób;
- czas trwania zogniskowanego wywiadu grupowego to ok. 180 min.;
- zapewnienie sali fokusowej lub alternatywnej sali wyposażonej w flipchart i stół briefingowy, przy którym swobodnie zmieści się 12 osób, w tym zapewnienie obsługi sali fokusowej, organizację poczekalni oraz zapewnienie cateringu dla 12 osób (kawa, herbata, woda, soki, owoce, ciastka kruche);
- zapewnienie moderatora, który będzie posiadał doświadczenie w prowadzeniu badań społecznych (udział w co najmniej 3 badaniach) i wiedzę w zakresie polityki społecznej/rozwoju społecznego/rozwoju regionalnego;
- przeprowadzenie zogniskowanego wywiadu grupowego zgodnie z opracowanym szczegółowym scenariuszem wywiadu w uzgodnieniu z Zamawiającym;
- rejestrację przebiegu wywiadu w formie audio (dźwięk jakości CD, stereo) i archiwizację nagrań wywiadów na nośniku DVD oraz przekazanie ich Zamawiającemu;
- umożliwienie przedstawicielom Zamawiającego obserwacji przebiegu badania (umożliwienie skorzystania z sali podglądowej podczas wywiadów oraz poinformowanie Zamawiającego o planowanym miejscu i terminie FGI nie później niż - 3 dni robocze przed jego realizacją);
- przedstawienie Zamawiającemu treści wywiadu w formie transkrypcji wraz raportem końcowym, w których znajdują się analizy i rekomendacje dotyczące omawianych zagadnień pogrupowane w bloki tematyczne.

CZĘŚĆ 2. Druga część zamówienia obejmuje przeprowadzenie 10 indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) z wybranymi przedstawicielami podmiotów koordynujących działania w ramach „Strategii Polityki Społecznej Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020”.

Zakres zorganizowania i przeprowadzenia wywiadu:

- rekrutacja uczestników IDI wskazanych przez Zamawiającego;
- czas trwania jednego indywidualnego wywiadu pogłębionego to od ok. 1 godziny do ok. 1,5 godziny w zależności od uzyskanych informacji;
- przeprowadzenie 10 indywidualnych wywiadów pogłębionych zgodnie z opracowanym szczegółowym scenariuszem wywiadu w uzgodnieniu z Zamawiającym;
- przeprowadzanie wywiadów Wykonawca powierzy moderatorowi, który przeprowadził zogniskowany wywiad grupowy lub/i ekspertom, którzy będą posiadać doświadczenie

w prowadzeniu badań społecznych (udział w co najmniej 3 badaniach) i wiedzę w zakresie polityki społecznej/rozwoju społecznego/rozwoju regionalnego;

- rejestrację przebiegu wywiadu w formie audio (dźwięk jakości CD, stereo) i archiwizację nagrań wywiadów na nośniku DVD oraz przekazanie ich Zamawiającemu;
- przedstawienie Zamawiającemu treści wywiadów w formie transkrypcji wraz z raportem końcowym, w których znajdą się analizy i rekomendacje dotyczące omawianych zagadnień pogrupowane w bloki tematyczne.

## **II. Sposób organizacji wywiadów**

Zamawiający na wniosek Wykonawcy zobowiązuje się do udostępnienia dokumentacji niezbędnej do realizacji wywiadów. Od Wykonawcy oczekuje się sprawnej i terminowej realizacji wywiadów. Wykonawca jest zobowiązany do współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji wywiadów, w tym:

- 1) rekrutacji uczestników do wywiadów (FGI i IDI) wskazanych przez Zamawiającego;
- 2) opracowania i konsultacji szczegółowych scenariuszy wywiadów (FGI i IDI);
- 3) przeprowadzenia wywiadów (FGI i IDI);
- 4) opracowania dwóch raportów - z wywiadu (FGI) i wywiadów (IDI). Ostateczna wersja dwóch raportów - z wywiadu (FGI) i wywiadów (IDI) powinna być przygotowana w formie drukowanej - 2 kopie oraz w wersji elektronicznej, z niezbędnymi załącznikami. Każdy z dwóch raportów w formie zwartej tekstu, powinien liczyć nie mniej niż 10 stron A4 (bez załączników);
- 5) informowania o stanie prac, zaistniałych problemach oraz innych kwestiach czy zagadnieniach istotnych dla realizacji wywiadów.

Każdy z dwóch raportów z wywiadów powinien mieć następującą strukturę:

- 1) stronę tytułową i spis treści,
- 2) wprowadzenie,
- 3) prezentację wyników z wywiadu/ów, ich analizę i interpretację dla każdego wskazanego zagadnienia badawczego,
- 4) podsumowanie zawierające wnioski i szczegółowe rekomendacje dla każdego wskazanego zagadnienia badawczego wraz z propozycjami sposobu ich wdrożenia,
- 5) załączniki.

Pozyskanie wszelkich materiałów koniecznych do przeprowadzenia wywiadów i opracowania raportów spoczywa na Wykonawcy. Na Wykonawcy spoczywa również obowiązek zachowania należytej staranności i wiarygodności w realizacji wywiadów zgodnie z zasadami naukowymi i etycznymi.

## **III. Harmonogram realizacji wywiadów**

Realizacja wywiadów będzie przebiegać zgodnie z następującym harmonogramem:

- Etap 1. Przedstawienie szczegółowych scenariuszy wywiadów (FGI i IDI) i przyjęcie ich przez Zamawiającego.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu szczegółowe scenariusze wywiadu (FGI i IDI) w terminie 3 dni roboczych od podpisania umowy. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania modyfikacji lub uzupełnienia w szczegółowych scenariuszach wywiadu w terminie 2 dni roboczych.

- Etap 2. Przeprowadzenie 1 zogniskowanego wywiadu grupowego (FGI) oraz opracowanie raportu z ww. wywiadu.

Wykonawca od dnia podpisania umowy i nie później niż do dnia 15 listopada 2019 r. przeprowadzi wywiady i opracuje raport z 1 zogniskowanego wywiadu grupowego (FGI). Zamawiający w terminie 2 dni roboczych zgłosi ewentualne poprawki do ww. raportu.

- Etap 3. Przeprowadzenie 10 indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) oraz opracowanie raportu z ww. wywiadów.

Wykonawca od dnia podpisania umowy i nie później niż do dnia 5 grudnia 2019 r. przeprowadzi wywiady i opracuje raport z 10 indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI). Zamawiający w terminie 2 dni roboczych zgłosi ewentualne poprawki do ww. raportu.

- Etap 4. Przekazanie przez Wykonawcę Zamawiającemu ostatecznej wersji dwóch raportów - z wywiadu (FGI) i wywiadów (IDI) oraz innych materiałów opracowanych na potrzeby realizacji przedmiotu umowy do 15 grudnia 2019 r.;
- Etap 5. Zaakceptowanie przez Zamawiającego wykonania ostatecznej wersji dwóch raportów - z wywiadu (FGI) i wywiadów (IDI).

Miejsce świadczenia usługi – Toruń

**KONTEKST BADANIA EWALUACYJNEGO PROWADZONEGO PRZEZ REGIONALNY OŚRODEK POLITYKI SPOŁECZNEJ W ZAKRESIE „STRATEGII POLITYKI SPOŁECZNEJ WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO DO ROKU 2020”.**

Zgodnie z zapisami rozdziału V. SYSTEM REALIZACJI, FINANSOWANIA, WDRAŻANIA I MONITORINGU STRATEGII podjęto decyzję o realizacji badania ewaluacyjnego pn. „Ocena on-going Strategii Polityki Społecznej Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020”, którego celem głównym jest ocena jakości (trafności, skuteczności i efektywności) wdrażanej interwencji<sup>1</sup> zawartej w „Strategii Polityki Społecznej Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020”, systemu jej wdrażania oraz postępów w jej wdrażaniu (dotychczasowych efektów), a także spójności interwencji w kontekście aktualnych i przyszłych założeń „Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego – plan modernizacji 2020 +”.

Cel główny badania ewaluacyjnego będzie realizowany poprzez 7 poniższych celów szczegółowych (szczegółowych zagadnień badawczych):

- I. Ocena trafności interwencji zawartej w Strategii,
- II. Ocena skuteczności interwencji zawartej w Strategii,
- III. Ocena efektywności interwencji zawartej w Strategii,
- IV. Ocena systemu finansowania, wdrażania i monitorowania Strategii,
- V. Identyfikacja (potencjalnych) zagrożeń, mogących warunkować realizację celów strategicznych i szczegółowych Strategii;
- VI. Identyfikacja niezbędnych zmian (w tym czynników sukcesu), mogących służyć poprawie efektów wdrażania Strategii;
- VII. Ocenie spójności interwencji w kontekście aktualnych i przyszłych założeń „Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego – plan modernizacji 2020 +”.

Cel główny badania ewaluacyjnego on-going zostanie zrealizowany poprzez zastosowanie następujących kryteriów ewaluacji:

- *Kryterium trafność* - analiza obejmuje odpowiedniości istniejących strategii i celów w odniesieniu do zmieniających się potrzeb (z uwagi na dynamiczność tych ostatnich może okazać się, że z czasem konieczne staną się modyfikacje celów programu);
- *Kryterium skuteczności* - badanie obejmuje wszystkie elementy programu – czy w zamierzony sposób prowadzą do osiągnięcia celów, w szczególności czy wybierane do dofinansowania projekty w sposób optymalny realizują cele naszej interwencji; analizie poddane jest zarówno tempo wydatkowania środków, jak również efekty programu (w szczególności produkty) w kontekście osiągnięcia zaplanowanych wartości docelowych;

<sup>1</sup> Interwencja rozumiana jako działania prowadzące do osiągnięcia celu.

- *Kryterium efektywności* - analiza dotyczy procesów i efektów w odniesieniu do zmobilizowanych środków (a więc traktuje o kosztach interwencji w odniesieniu do jej skuteczności)<sup>2</sup>.

Podstawowe problemy społeczne województwa zawarte w „Strategii Polityki Społecznej Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020”:

- Wykluczenie społeczne – korzystający z pomocy,
- Bezrobocie,
- Bezdomność,
- Bezradność w sprawach opiekuńczo-wychowawczych i prowadzeniu gospodarstwa domowego,
- Ograniczenia wynikające z niepełnosprawności,
- Uzależnienia,
- Przemoc w rodzinie,
- Niski poziom kapitału społecznego,
- Negatywne skutki zmian demograficznych.

---

<sup>2</sup> *Ewaluacja dla pracowników administracji publicznej*. 2012. Warszawa: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.