



Opis zakresu usług organizacji **TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH**

TARGI WYSTAWIENNICZE PREZENTACJA OFERTY PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ	
PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA	Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na organizacji TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH , prezentujących produkty i usługi PES z województwa kujawsko-pomorskiego. Wydarzenie organizowane jest w ramach projektu „Koordynacja rozwoju ekonomii społecznej w województwie kujawsko-pomorskim” w ramach Osi Priorytetowej 9 Solidarne społeczeństwo, Działania 9.4 Wzmocnienie sektora ekonomii społecznej, Poddziałania 9.4.2 Koordynacja sektora ekonomii społecznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
INFORMACJA O PRZEDMIOCIE ZAMÓWIENIA	<p>TARGI WYSTAWIENNICZE mają się odbyć w ramach organizowanych lokalnie jarmarków i kiermaszów świątecznych w wybranych miastach województwa kujawsko-pomorskiego. W każdym z subregionów mają zostać zorganizowane przynajmniej jedno targi. Podział na subregiony:</p> <p><u>Subregion 1 obejmuje powiaty: tucholski, nakielski, sępoleński, bydgoski, m. Bydgoszcz</u></p> <p><u>Subregion 2 obejmuje powiaty: chełmiński, toruński, m. Toruń, aleksandrowski, lipnowski</u></p> <p><u>Subregion 3 obejmuje powiaty: świecki, grudziądzki, m. Grudziądz, wąbrzeski, brodnicki, golubsko-dobrzyński, rypiński</u></p> <p><u>Subregion 4 obejmuje powiaty: żniński, mogileński, inowrocławski, radziejowski, włocławski, m. Włocławek</u></p> <p>W Targach uczestniczyć będzie co najmniej 20 podmiotów ekonomii społecznej (np. spółdzielni socjalnych, zakładów aktywności zawodowej, warsztatów terapii zajęciowej, przedsiębiorstw społecznych, podmiotów ekonomii społecznej wyróżnionych certyfikatem „Zakup Prospołeczny”) z województwa kujawsko-pomorskiego, które reprezentować będą różne typy działalności (usługi, produkty). Dla każdego z podmiotów planuje się zagwarantować jedno stoisko na minimum jeden dzień targowy, na potrzeby prezentacji swoich produktów/usług.</p>
TERMIN I MIEJSCE TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH	<p>Targi należy zrealizować do dnia 20 grudnia 2019 r. w granicach administracyjnych poszczególnych subregionów wskazanych w informacji o przedmiocie zamówienia. Miejsce zorganizowania Targów winno zapewniać możliwość swobodnego ich odwiedzenia przez mieszkańców województwa.</p> <p>Wykaz miejsc, w których mają się odbyć Targi wystawiennicze, ich terminy, liczba stoisk, którą należy wynająć oraz kwoty wynajmu według cennika:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Jarmark św. Mikołaja w Grudziądzu (5-8.12.2019) – dwa stoiska, cena: 1200 zł. Liczba wystawców (PES) - siedem. Jeden na dwa dni, pozostali po jednym dniu; 2) Wielki Jarmark Bożonarodzeniowy w Strzelnie (13-15.12.2019) – pięć stoisk, cena: 3500 zł. Liczba wystawców (PES) - pięć. Każdy na trzy dni; 3) Eko-Wigilia w Toruniu – Muzeum Etnograficzne (14.12.2019) – cztery stoiska, cena: 120 zł; 4) Stoiska świąteczne w galerii Centrum Nowe Bielawy w Toruniu (7, 8, 14 i 15.12.2019) – jedno stoisko, cena: 1600 zł. Liczba wystawców (PES) - cztery. Każdy po jednym dniu; 5) Kiermasz Świąteczny w Inowrocławiu (15.12.2019) – dwa stoiska, cena: 50 zł; 6) Jarmark Świąteczny w Bydgoszczy (10-21.12.2019) – osiem stanowisk,

	<p>bezkosztowo. Liczba wystawców (PES) - osiem. Każdy po jednym dniu w terminach: 7, 10, 11, 13, 17, 18, 19 i 20 grudnia 2019;</p> <p>7) Jarmark Świąteczny w Brodnicy (17.12.2019) – jedno stanowisko, bezkosztowo.</p>
CEL	<p>Cel:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) upowszechnianie idei ekonomii społecznej w regionie, jako jednego z narzędzi w zakresie integracji społecznej i zawodowej grup defaworyzowanych na rynku pracy; 2) prezentacja produktów i usług świadczonych przez podmioty ekonomii społecznej z regionu.
DZIAŁANIA PROMOCYJNE	<p>W ramach działań promocyjnych należy wystawić minimum jedną sztukę flag reklamowych typu „winder” z logo ekonomii społecznej udostępnionych przez Zleceniodawcę. Wszystkie pozostałe działania promocyjne wymagają ostatecznej akceptacji Zleceniodawcy.</p> <p>Wszystkie działania promocyjno-informacyjne podjęte przez Wykonawcę muszą w jasny sposób, podkreślać realizację przedsięwzięcia w ramach projektu „Koordynacja rozwoju ekonomii społecznej w województwie kujawsko-pomorskim” - Oś Priorytetowa 9 Solidarne społeczeństwo, Działanie 9.4 Wzmocnienie sektora ekonomii społecznej, Poddziałanie 9.4.2 Koordynacja sektora ekonomii społecznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.</p>
WARUNKI DO PRZEPROWADZENIA TARGÓW DOBRZYCH PRAKTYK	<p>Zleceniobiorca zobowiązany jest do:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Zapewnienia określonej powyżej liczby stoisk podczas wymienionych jarmarków/kiermaszów świątecznych, a następnie udostępnienia ich podmiotom ekonomii społecznej z województwa kujawsko-pomorskiego, zgodnie z zapotrzebowaniem wskazanym podczas rekrutacji. Każde stoisko musi umożliwiać wyeksponowanie materiałów promocyjnych i produktów PES; 2) Wykonania projektu graficznego oraz oznakowania każdego stoiska wystawienniczego danymi wystawcy. Oznakowanie powinno być estetyczne, niepodatne na warunki atmosferyczne, zawierać znaki które przekaże zamawiający po podpisaniu umowy – Zleceniodawca akceptuje projekt; 3) Uiszczenia opłat za wynajem stanowisk handlowych według kosztorysu podanego w rubryce „TERMIN I MIEJSCE TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH” i dopełnienie wszelkich wymaganych formalności związanych z wynajmem stoisk; 4) Zapewnienia kosztów zwrotu dojazdu wystawców na miejsce targów (szacowane ok. 1800 km) oraz uiszczenia wszelkich dodatkowych niezbędnych opłat (np. opłata za media) jeśli będą wymagane; 5) Wykonania i dostarczenia do Zleceniodawcy minimum pięciu zdjęć każdego z podmiotów ekonomii społecznej na stoisku wystawienniczym
SPRAWOZDANIE	<p>Wykonawca przygotowuje sprawozdanie z przeprowadzonych TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH i przedłoży Zamawiającemu w terminie nie dłuższym niż 7 dni kalendarzowych od zakończenia targów.</p>