



Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

Opis zakresu usług kompleksowej organizacji i przeprowadzenia *TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH* *PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ*

TARGI WYWSTAWIENNICZE PREZENTACJA OFERTY PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ	
PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA	Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na organizacji <i>TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ</i> , prezentujących produkty i usługi PES z województwa kujawsko-pomorskiego. Wydarzenie organizowane jest w ramach projektu „Koordynacja rozwoju ekonomii społecznej w województwie kujawsko-pomorskim” w ramach Osi Priorytetowej 9 Solidarne społeczeństwo, Działania 9.4 Wzmocnienie sektora ekonomii społecznej, Poddziałania 9.4.2 Koordynacja sektora ekonomii społecznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
INFORMACJA O PRZEDMIOCIE ZAMÓWIENIA	<p><i>TARGI DOBRYCH PRAKTYK</i> z podziałem na części:</p> <p>CZĘŚĆ NR 1: Targi Wystawiennicze Podmiotów Ekonomii społecznej podczas Toruńskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego</p> <p>CZĘŚĆ NR 2: Targi Wystawiennicze Podmiotów Ekonomii społecznej podczas Wielkiego Jarmarku Bożonarodzeniowego w Strzelnie</p> <p>CZĘŚĆ NR 3: Targi Wystawiennicze Podmiotów Ekonomii społecznej podczas Włocławskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego</p> <p>CZĘŚĆ NR 4: Targi Wystawiennicze Podmiotów Ekonomii społecznej podczas Jarmarku św. Mikołaja w Grudziądzu</p> <p>W Targach, łącznie, uczestniczyć będą co najmniej 22 podmioty ekonomii społecznej (np. spółdzielni socjalnych, zakładów aktywności zawodowej, warsztatów terapii zajęciowej, podmiotów ekonomii społecznej wyróżnionych certyfikatem „Zakup Prospołeczny”), które reprezentować będą różne typy działalności (usługi, produkty). Dla każdego z podmiotów planuje się zagwarantować jedno stoisko na potrzeby prezentacji swoich produktów/usług.</p> <p>Część nr 1 – minimum 10 wystawców Część nr 2 – minimum 4 wystawców Część nr 3 – minimum 4 wystawców Część nr 4 – minimum 4 wystawców</p>
TERMIN TARGÓW DOBRYCH PRAKTYK	Targi należy zrealizować do dnia 22 grudnia 2021 r.
MIEJSCE TARGÓW	<p>CZĘŚĆ NR 1: Targi Wystawiennicze Podmiotów Ekonomii społecznej podczas Toruńskiego</p>

	<p>Jarmarku Bożonarodzeniowego</p> <p>CZĘŚĆ NR 2: Targi Wystawiennicze Podmiotów Ekonomii społecznej podczas Wielkiego Jarmarku Bożonarodzeniowego w Strzelnie</p> <p>CZĘŚĆ NR 3: Targi Wystawiennicze Podmiotów Ekonomii społecznej podczas Włocławskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego</p> <p>CZĘŚĆ NR 4: Targi Wystawiennicze Podmiotów Ekonomii społecznej podczas Jarmarku św. Mikołaja w Grudziądzu</p> <p>Miejsce zorganizowania Targów winno zapewniać możliwość swobodnego ich odwiedzenia przez mieszkańców województwa. W ramach zapewnienie miejsca wystawienniczego Zleceniobiorca winien uzyskać wszystkie niezbędne pozwolenia, uzgodnienia i ponieść koszty związane z organizacją targów we wskazanej lokalizacji.</p>
CEL TARGÓW	<p>Cel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • upowszechnianie idei ekonomii społecznej w regionie, jako jednego z narzędzi w zakresie integracji społecznej i zawodowej grup defaworyzowanych na rynku pracy, • prezentacja produktów i usług świadczonych przez podmioty ekonomii społecznej z regionu.
DZIAŁANIA PROMOCYJNE	<p>W ramach działań promocyjnych należy wystawić minimum jedną sztukę flag reklamowych typu „winder” z logo ekonomii społecznej udostępnionych przez Zleceniodawcę. Wszystkie pozostałe działania promocyjne wymagają ostatecznej akceptacji Zleceniodawcy.</p> <p>Wszystkie działania promocyjno-informacyjne podjęte przez Wykonawcę muszą w jasny sposób, podkreślać realizację przedsięwzięcia w ramach projektu „Koordynacja rozwoju ekonomii społecznej w województwie kujawsko-pomorskim” - Oś Priorytetowa 9 Solidarne społeczeństwo, Działanie 9.4 Wzmocnienie sektora ekonomii społecznej, Poddziałanie 9.4.2 Koordynacja sektora ekonomii społecznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.</p>
WARUNKI DO PRZEPROWADZENIA TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH	<p>Zleceniobiorca zobowiązany jest do:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Zapewnienia odpowiedniej liczby stoisk podczas wymienionych jarmarków/świętecznych, a następnie udostępnienia ich podmiotom ekonomii społecznej z województwa kujawsko-pomorskiego, zgodnie z zapotrzebowaniem wskazanym podczas rekrutacji. Każde stoisko musi umożliwiać wyeksponowanie materiałów promocyjnych i produktów PES; 2) Wykonania projektu graficznego oraz oznakowania każdego stoiska wystawienniczego danymi wystawcy. Oznakowanie powinno być estetyczne, niepodatne na warunki atmosferyczne, zawierać znaki które przekazuje zamawiający po podpisaniu umowy – Zleceniodawca akceptuje projekt; 3) Uiszczenia opłat za wynajem stanowisk handlowych i dopełnienie wszelkich wymaganych formalności związanych z wynajmem stoisk; 4) Zapewnienia kosztów zwrotu dojazdu wystawców na miejsce targów oraz uiszczenia wszelkich dodatkowych niezbędnych opłat (np. opłata za media) jeśli będą wymagane; 5) Wykonania i dostarczenia do Zleceniodawcy minimum pięciu zdjęć każdego z podmiotów ekonomii społecznej na stoisku wystawienniczym.
SPRAWOZDANIE	<p>Wykonawca przygotowuje sprawozdanie z przeprowadzonych TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH i przedłoży Zamawiającemu w terminie nie dłuższym niż 7 dni kalendarzowych od zakończenia targów..</p>