



Załącznik nr 5 do zapytania ofertowego

UMOWA NR ROPS.....2021

zawarta w dniu w Toruniu, pomiędzy:
Województwem Kujawsko-Pomorskim z siedzibą Plac Teatralny 2, 87 – 100 Toruń, NIP 956-19-69-536
- Regionalnym Ośrodkiem Polityki Społecznej z siedzibą w Toruniu, ul. Bartkiewiczówny 93; zwanym dalej Zleceniodawcą, reprezentowanym przez Dyrektora Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Toruniu - Adama Szponkę

a

.....
zwanym dalej Zleceniobiorcą, reprezentowanym przez:

.....
o następującej treści:

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest wykonanie usługi polegającej na kompleksowej organizacji i przeprowadzeniu *TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ* – część nr, organizowanych w ramach projektu „Koordynacja rozwoju ekonomii społecznej w województwie kujawsko-pomorskim”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 9 Solidarne społeczeństwo, Działanie 9.4 Wzmocnienie sektora ekonomii społecznej, Poddziałanie 9.4.2 Koordynacja sektora ekonomii społecznej.
2. Opis zakresu usługi określonej w ust. 1 zawarty jest w załączniku nr 1 do umowy.
3. Czas realizacji usługi – 22 grudnia 2021 r.

§ 2

1. Usługa, o której mowa w § 1 ust. 1, zostanie zrealizowana w miejscu i zakresie zgodnym z ofertą Zleceniobiorcy z dnia, stanowiącą załącznik nr 2 do umowy oraz niniejszą umową.
2. Celem *TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ* jest upowszechnianie idei ekonomii społecznej w regionie, jako jednego z narzędzi w zakresie integracji społecznej i zawodowej grup defaworyzowanych na rynku pracy oraz prezentacja produktów i usług świadczonych przez podmioty ekonomii społecznej z regionu.
3. Zleceniobiorca oświadcza, że posiada wiedzę fachową w zakresie organizacji targów, doświadczoną zawodowo kadrę oraz przygotowanie techniczne i zaplecze organizacyjne umożliwiające prawidłowe wykonanie przedmiotu umowy.

§ 3

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy na najwyższym profesjonalnym poziomie, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z interesami Zleceniodawcy.
2. Zleceniobiorca ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłową realizację zawartej umowy.
3. Zleceniobiorca zobowiązuje się przy realizacji przedmiotu umowy zapoznać się z treścią i stosować zasady wynikające z *Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020*.
4. Zleceniobiorca zobowiązany jest zrealizować przedmiot umowy według opisu zawartego w załączniku nr 1 do umowy, a w szczególności do:
 - 1) zapewnienia odpowiedniej stoisk podczas jarmarków świątecznych, a następnie udostępnienia ich podmiotom ekonomii społecznej z województwa kujawsko-pomorskiego, zgodnie z wykazem przekazany przez Zleceniodawcę w momencie podpisania umowy; każde stoisko musi umożliwiać wyeksponowanie materiałów promocyjnych i produktów PES;
 - 2) wykonania projektu graficznego oraz oznakowania każdego stoiska wystawienniczego danymi wystawcy; oznakowanie powinno być estetyczne, niepodatne na warunki atmosferyczne, zawierać znaki które przekaże Zleceniodawca; projekt graficzny powinien być zaakceptowany przez Zleceniodawcę;
 - 3) uiszczenia opłat za wynajem stanowisk handlowych i dopełnienia wszelkich wymaganych formalności związanych z wynajmem stoisk;
 - 4) zapewnienia zwrotu kosztów dojazdu wystawców na miejsce Targów Wystawienniczych oraz uiszczenia wszelkich dodatkowych niezbędnych opłat (np. opłata za media), jeśli będą wymagane;
 - 5) wykonania i dostarczenia do Zleceniodawcy minimum pięciu zdjęć stanowisk wystawienniczych każdego z podmiotów ekonomii społecznej;
 - 6) wystawienia minimum jednej sztuki flagi reklamowej typu „winder” z logo ekonomii społecznej udostępnionej przez Zleceniodawcę.
5. Zleceniodawca sprawuje kontrolę prawidłowości wykonania przedmiotu umowy.

§ 4

1. Osobą upoważnioną po stronie Zleceniodawcy do kontaktów ze Zleceniobiorcą będzie:
.....
2. Osobą upoważnioną po stronie Zleceniobiorcy do kontaktów ze Zleceniodawcą będzie:
.....

§ 5

1. Ogólny koszt przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1, zwany dalej wynagrodzeniem, nie przekroczy kwoty brutto: (słownie:).
2. Wynagrodzenie obejmuje wszelkie koszty niezbędne do wykonania umowy oraz wszystkie opłaty związane z realizacją przedmiotu umowy.

3. Wynagrodzenie obejmuje ryzyko Zleceniobiorcy i jego odpowiedzialność za prawidłowe oszacowanie przedmiotu umowy.
4. Nie uwzględnienie kosztów wymienionych w ust. 2 przez Zleceniobiorcę w zaoferowanej przez niego cenie nie będzie stanowił podstawy do ponoszenia przez Zleceniodawcę jakichkolwiek dodatkowych kosztów w terminie późniejszym.
5. Zapłata wynagrodzenia nastąpi po zrealizowaniu umowy na podstawie prawidłowo wystawionej faktury, przelewem na konto Zleceniobiorcy, podane na fakturze w terminie do 21 dni od daty wpływu faktury do siedziby Zleceniodawcy. Przekazanie Zleceniodawcy faktury następuje po przedstawieniu przez Zleceniobiorcę i zatwierdzeniu przez Zleceniodawcę sprawozdania z realizacji *TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ*. Wynagrodzenie zostanie sfinansowane ze środków projektu „Koordynacja rozwoju ekonomii społecznej w województwie kujawsko-pomorskim” w ramach Osi Priorytetowej 9 Solidarne społeczeństwo, Działania 9.4 Wzmocnienie sektora ekonomii społecznej, Poddziałania 9.4.2 Koordynacja sektora ekonomii społecznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
6. Warunkiem dokonania zapłaty wynagrodzenia w terminie, o którym mowa w ust. 5, będzie dostępność środków finansowych na rachunku bankowym projektu „Koordynacja rozwoju ekonomii społecznej w województwie kujawsko-pomorskim” Regionalnego Programu Operacyjnego województwa Kujawsko-Pomorskiego Oś Priorytetowa 9 Solidarne społeczeństwo, Działanie 9.4 Wzmocnienie sektora ekonomii społecznej, Poddziałanie 9.4.2.
7. Za dzień dokonania zapłaty strony uznają dzień, w którym zostanie obciążony rachunek bankowy Zleceniodawcy.
8. Zleceniobiorca wystawi fakturę wg poniższego wzoru:
 - nabywca: Województwo Kujawsko-Pomorskie
 - siedziba: Pl. Teatralny 2, 87-100 Toruń
 - NIP: 956-19-69-536
 - płatnik: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej
 - siedziba: ul. Bartkiewiczówny 93, 87-100 Toruń

§ 6

1. Zleceniobiorca zapłaci Zleceniodawcy kary umowne:
 - 1) w przypadku odstąpienia od umowy w całości przez którąkolwiek ze Stron z przyczyn leżących po stronie Zleceniobiorcy - w wysokości 30 % wynagrodzenia brutto wskazanego w § 5 ust. 1 umowy;
 - 2) w przypadku odstąpienia od części umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn leżących po stronie Zleceniobiorcy - w wysokości 30 % wynagrodzenia brutto części umowy, co do której następuje odstąpienie;
 - 3) za zwłokę w rozpoczęciu świadczenia usług, z przyczyn leżących po stronie Zleceniobiorcy – w wysokości 1 % wynagrodzenia brutto wskazanego w § 5 ust. 1 umowy za każdy dzień zwłoki;

- 4) za realizację usługi niezgodnie z wymaganiami określonymi w załączniku nr 1 do umowy - w wysokości 1 % wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 umowy za każdy przypadek niezgodnego wykonania usługi;
- 5) za stwierdzenie rażących zaniedbań w realizacji przedmiotu umowy, w tym w szczególności w przypadku powtórzenia się nieprawidłowości w świadczeniu usług – w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto wskazanego w § 5 ust. 1 umowy;
2. W przypadku, gdy potrącenie kary umownej z wynagrodzenia Zleceniobiorcy nie będzie możliwe, Zleceniobiorca zobowiązuje się do zapłaty kary umownej w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania noty obciążeniowej wystawionej przez Zleceniodawcę.
 3. W przypadku nieprzystąpienia do wykonania niniejszej umowy w terminie określonym w umowie z przyczyn leżących po stronie Zleceniobiorcy, jak również zaprzestania wykonania umowy, Zleceniodawca może odstąpić od umowy z przyczyn leżących po stronie Zleceniodawcy ze skutkiem natychmiastowym bez uprzedniego wzywania do usunięcia nieprawidłowości. W takim wypadku Zleceniobiorca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Zleceniodawcy kwoty w wysokości stanowiącej równowartość 30% kwoty brutto określonej w § 5 ust. 1 tytułem kary umownej.
 4. W przypadku nieprawidłowości w realizacji umowy uniemożliwiających jej realizację na zasadach w niej określonych, Zleceniodawca może od umowy odstąpić z winy Zleceniobiorcy w terminie natychmiastowym ze skutkiem jak w ust. 3.
 5. Zapłata kar umownych, o których mowa w ust. 1 lub 3 winna nastąpić w terminie 14 dni od daty odstąpienia od umowy.
 6. Strony zastrzegają sobie prawo do dochodzenia odszkodowania w kwotach przekraczających kary umowne na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego.
 7. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które są niezależne od niego i na zaistnienie których nie ma wpływu.
 8. Każda zmiana adresu stron wymaga powiadomienia o tym strony drugiej pod rygorem uznania pisma skierowanego pod adres dotychczasowy za doręczone.

§ 7

1. Zleceniodawca może rozwiązać niniejszą umowę w trybie natychmiastowym w przypadku, gdy Zleceniobiorca:
 - 1) złoży fałszywe, podrobione lub stwierdzające nieprawdę dokumenty w celu uzyskania zapłaty za wykonaną usługę w ramach niniejszej umowy;
 - 2) stał się niewypłacalny;
 - 3) nie zrealizował usługi będącej przedmiotem umowy w terminie określonym w umowie, zaprzestał realizacji usługi lub realizuje ją w sposób niezgodny z niniejszą umową.
2. Zleceniodawcy przysługuje prawo do odstąpienia od niniejszej umowy, jeżeli w wyniku panującej sytuacji epidemiologicznej w kraju lub w wyniku wzrastającego i utrzymującego się wysokiego poziomu zakażeń wirusem COVID-19 podmioty mające uczestniczyć w TARGACH WYSTAWIENNICZYCH odwołają uczestnictwo w nich, powodując tym samym, że przeprowadzenie TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH będzie niemożliwe lub niecelowe. Powyższe nie uprawnia Zleceniobiorcy do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń z tytułu zawartej umowy.

§ 8

W przypadku rozwiązania umowy Zleceniobiorcy zostanie wypłacone wynagrodzenie wyłącznie w wysokości odpowiadającej prawidłowo zrealizowanej części umowy, potrącone o ewentualne kary umowne.

§ 9

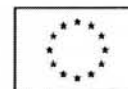
Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem jej nieważności.

§ 10

1. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo zmiany treści umowy w przypadkach:
 - 1) działania siły wyższej, w tym w przypadku wystąpienia okoliczności wynikających z COVID-19 mających wpływ na wykonanie przedmiotu umowy, w tym na termin jej realizacji;
 - 2) zmiany terminu wykonania przedmiotu umowy ze względów organizacyjnych, leżących po stronie Zamawiającego powodujących potrzebę zmiany terminu przeprowadzenia targów, w tym zmianę terminu końcowego realizacji usługi, o którym mowa w § 1 ust. 3 Umowy;
 - 3) gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy;
 - 4) gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zleceniodawcą, a inną niż Zleceniobiorca stroną, w tym instytucjami nadzorującymi realizację projektu, w ramach, którego realizowane jest przedmiot umowy;
 - 5) gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wytycznych dotyczących Programu Operacyjnego lub wytycznych i zaleceń Instytucji Zarządzającej;
 - 6) gdy wynikną rozbieżności lub niejasności w umowie, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej zapisów przez Strony;
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Niniejsza umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Zleceniodawcy i jeden dla Zleceniobiorcy.
4. W sprawach spornych sądem rozstrzygającym będzie sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zleceniodawcy.

ZLECENIODAWCA

ZLECENIOBIORCA



Załącznik nr 1 do umowy

**Opis zakresu usług kompleksowej organizacji i przeprowadzenia *TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH*
*PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ***

TARGI WYWSTAWIENNICZE PREZENTACJA OFERTY PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ	
PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA	Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na organizacji <i>TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ</i> , prezentujących produkty i usługi PES z województwa kujawsko-pomorskiego. Wydarzenie organizowane jest w ramach projektu „Koordynacja rozwoju ekonomii społecznej w województwie kujawsko-pomorskim” w ramach Osi Priorytetowej 9 Solidarne społeczeństwo, Działania 9.4 Wzmocnienie sektora ekonomii społecznej, Poddziałania 9.4.2 Koordynacja sektora ekonomii społecznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
INFORMACJA O PRZEDMIOCIE ZAMÓWIENIA	<p><i>TARGI DOBRYCH PRAKTYK</i> z podziałem na części:</p> <p>CZĘŚĆ NR 1: Targi Wystawiennicze Podmiotów Ekonomii społecznej podczas Toruńskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego</p> <p>CZĘŚĆ NR 2: Targi Wystawiennicze Podmiotów Ekonomii społecznej podczas Wielkiego Jarmarku Bożonarodzeniowego w Strzelnie</p> <p>CZĘŚĆ NR 3: Targi Wystawiennicze Podmiotów Ekonomii społecznej podczas Włocławskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego</p> <p>CZĘŚĆ NR 4: Targi Wystawiennicze Podmiotów Ekonomii społecznej podczas Jarmarku św. Mikołaja w Grudziądzu</p> <p>W Targach, łącznie, uczestniczyć będą co najmniej 22 podmioty ekonomii społecznej (np. spółdzielni socjalnych, zakładów aktywności zawodowej, warsztatów terapii zajęciowej, podmiotów ekonomii społecznej wyróżnionych certyfikatem „Zakup Prospołeczny”), które reprezentować będą różne typy działalności (usługi, produkty). Dla każdego z podmiotów planuje się zagwarantować jedno stoisko na potrzeby prezentacji swoich produktów/usług.</p> <p>Część nr 1 – minimum 10 wystawców Część nr 2 – minimum 4 wystawców Część nr 3 – minimum 4 wystawców Część nr 4 – minimum 4 wystawców</p>
TERMIN TARGÓW DOBRYCH PRAKTYK	Targi należy zrealizować do dnia 21 grudnia 2021 r.
MIEJSCE TARGÓW	CZĘŚĆ NR 1: Targi Wystawiennicze Podmiotów Ekonomii społecznej podczas Toruńskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego

	<p>CZĘŚĆ NR 2: Targi Wystawiennicze Podmiotów Ekonomii społecznej podczas Wielkiego Jarmarku Bożonarodzeniowego w Strzelnie</p> <p>CZĘŚĆ NR 3: Targi Wystawiennicze Podmiotów Ekonomii społecznej podczas Włocławskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego</p> <p>CZĘŚĆ NR 4: Targi Wystawiennicze Podmiotów Ekonomii społecznej podczas Jarmarku św. Mikołaja w Grudziądzu</p> <p>Miejsce zorganizowania Targów winno zapewniać możliwość swobodnego ich odwiedzenia przez mieszkańców województwa. W ramach zapewnienie miejsca wystawienniczego Zleceniobiorca winien uzyskać wszystkie niezbędne pozwolenia, uzgodnienia i ponieść koszty związane z organizacją targów we wskazanej lokalizacji.</p>
CEL TARGÓW	<p>Cel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • upowszechnianie idei ekonomii społecznej w regionie, jako jednego z narzędzi w zakresie integracji społecznej i zawodowej grup defaworyzowanych na rynku pracy, • prezentacja produktów i usług świadczonych przez podmioty ekonomii społecznej z regionu.
DZIAŁANIA PROMOCYJNE	<p>W ramach działań promocyjnych należy wystawić minimum jedną sztukę flag reklamowych typu „winder” z logo ekonomii społecznej udostępnionych przez Zleceniodawcę. Wszystkie pozostałe działania promocyjne wymagają ostatecznej akceptacji Zleceniodawcy.</p> <p>Wszystkie działania promocyjno-informacyjne podjęte przez Wykonawcę muszą w jasny sposób, podkreślać realizację przedsięwzięcia w ramach projektu „Koordynacja rozwoju ekonomii społecznej w województwie kujawsko-pomorskim” - Oś Priorytetowa 9 Solidarne społeczeństwo, Działanie 9.4 Wzmocnienie sektora ekonomii społecznej, Poddziałanie 9.4.2 Koordynacja sektora ekonomii społecznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.</p>
WARUNKI DO PRZEPROWADZENIA TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH	<p>Zleceniobiorca zobowiązany jest do:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zapewnienia odpowiedniej liczby stoisk podczas wymienionych jarmarków świątecznych, a następnie udostępnienia ich podmiotom ekonomii społecznej z województwa kujawsko-pomorskiego, zgodnie z zapotrzebowaniem wskazanym podczas rekrutacji. Każde stoisko musi umożliwiać wyeksponowanie materiałów promocyjnych i produktów PES; 2. Wykonania projektu graficznego oraz oznakowania każdego stoiska wystawienniczego danymi wystawcy. Oznakowanie powinno być estetyczne, niepodatne na warunki atmosferyczne, zawierać znaki które przekaże zamawiający po podpisaniu umowy – Zleceniodawca akceptuje projekt; 3. Uiszczenia opłat za wynajem stanowisk handlowych i dopełnienie wszelkich wymaganych formalności związanych z wynajmem stoisk; 4. Zapewnienia kosztów zwrotu dojazdu wystawców na miejsce targów oraz uiszczenia wszelkich dodatkowych niezbędnych opłat (np. opłata za media) jeśli będą wymagane; 5. Wykonania i dostarczenia do Zleceniodawcy minimum pięciu zdjęć każdego z podmiotów ekonomii społecznej na stoisku wystawienniczym.
SPRAWOZDANIE	<p>Wykonawca przygotowuje sprawozdanie z przeprowadzonych TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH i przedłoży Zamawiającemu w terminie nie dłuższym niż 7 dni kalendarzowych od zakończenia targów..</p>